《物流与供应链管理》读书笔记

**——流通加工**

流通加工是指根据顾客的需要，在流通过程中对产品实施的简单加工作业活动。比如，我们在商家购买瓷砖报出自己想要的尺寸，商家联系储存成品瓷砖的工厂上报我们需要的尺寸，工厂工作人员按尺寸进行切割与打包，最后在完成了要求的数量和尺寸统一打包发货。流通加工不同于生产加工，他对生产加工起辅助和补充的作用，对已经进入流通领域的商品进行完善，改变货物的原有形态，实现生产与消费（或再生产）之间的有效连接。因此，流通加工的作用不容小觑，它提高了原材料的利用率；进行了初级加工后，方便了客户；提高加工效率及设备利用率：充分发挥各种运输方式的最高效率；改变了产品功能以满足消费者的各种需求，从而提高了收益。

比较常见的流通加工出现在超市里，就拿超市里贩卖的蔬菜来说吧，他们和菜市场里面买的有什么区别呢？是不是颜色更加鲜艳一点，叶面更加干净一点，烂菜叶子少一点，晶莹的露水是不是让蔬菜更加诱人一点，当然，在这些一点点相加之后带来的是价格也比菜市场的要高出许多。这就是流通加工为商品带来的收益，大大提高了蔬菜的可食用率将不能吃的烂菜叶和附带的泥土隔绝在外，提供给消费者最高的效率。这就是“净菜”的概念，对于城市发展来说，每天有成吨的蔬菜需求，像北京每年有770多万吨蔬菜来自外地，而这些蔬菜会产生230万吨垃圾，为城市治理带来巨大的困难，在经过了“净菜”处理之后，230万吨的垃圾被留在了城外，经过了挑选，清洗和处理之后的蔬菜被运往城内，最终端上老百姓的餐桌。净菜上市虽然带来价格上的上涨，但是他不仅能够为城市垃圾减量做贡献，还能让老百姓吃上放心菜，使得产品的质量更加可靠。在欧美，日本等发达国家，净菜产业已有几十年的发展历史，在日本制定的垃圾减量化政策中，不仅未经处理的“毛菜”被禁止入城，被禁的范围也随着城市的扩展而扩大，由此减少了城市20%的生活垃圾，对于缓解垃圾围城的问题具有非常现实的意义。

流通加工的目的和作用不仅仅只有这些，它可以适应多样化需求，促进销售，衔接不同的运输方式，流通加工的存在可以进一步提升商品的使用价值，是现代物流供应中不可或缺的一环。